



23. und 24. November 2019

# 4. BUCHBERLIN Tagung



TERMINE

Stand 13.08.19 | Seite 1

SAMSTAG	Raum 1	Raum 2
10–10.45 Uhr	Tom Oberbichler (Geschäftsführer Selfpublisher Verband e.V.), Autor & Buchmentor <b>Communityaufbau und Monetarisierung</b>	
11–11.45 Uhr	Hans Peter Roentgen, Lektor <b>Klappentexte schreiben und optimieren</b>	
12–12.45 Uhr	Michael Meisheit, Autor und Drehbuchautor <b>Amazon und seine geheimen Algorithmen</b>	
13–13.45 Uhr	Claudia Mende, Tageszeitungs- und Online-Journalistin, Kinderbuchautorin <b>Pressearbeit erfolgreich angehen</b>	
14–14.45 Uhr	Marcus Johanus und Axel Hollmann („Die SchreibDilettanten“), Autoren <b>Diese Figuren dürfen in deinem Roman nicht fehlen</b>	Dieter Durchdewald, Verlagsberater <b>Warum „Wie komme ich in die Buchhandlung“ der falsche Ansatz für kleine Verlage ist</b>
15–15.45 Uhr	Tanja Steinlechner (Schreibhain Autorenschule), Schreibtrainerin <b>Schreibworkshop „Dein inneres Thema finden“</b>	Sandra Schüssel (MVB GmbH), Leiterin des Geschäftsbereich VLB-TIX <b>Vortrag VLB-TIX</b>
16–16.45 Uhr	Tanja Steinlechner (Schreibhain Autorenschule) und Nora Bendzko – unterstützt von epubli <b>Paneldiskussion: Der richtige Umgang mit Kritik</b>	Sandra Schüssel (MVB GmbH), Leiterin des Geschäftsbereich VLB-TIX <b>Workshop VLB-TIX</b>
17–17.45 Uhr	Helen Schmidt (Buchvermarktung), Autorenberaterin <b>Online präsent sein: Von kostenfreien und bezahlten Marketing-möglichkeiten</b>	

SONNTAG	Raum 1	Raum 2
10–10.45 Uhr	Maja Stark (AURORA School for Artists, HTW Berlin) <b>Augmented Reality im Literaturbereich</b>	
11–11.45 Uhr	Anja Schreiber, Journalistin und Autorin <b>Journaling für Autoren</b>	Lars Eichler (F-L-R Rechtsanwalts-gesellschaft mbH), Steuerberater <b>Steuern und Finanzen für Autoren und Verleger</b>
12–12.45 Uhr	Juliane Jacobsen, Autorin und Coach <b>Was Lesungen bringen – und was nicht</b>	Christoph Honig, Buchhandelsberater <b>Der unabhängige Buchhandel – wie tickt er, vor welchen Herausforderungen steht er, was braucht er?</b>
13–13.45 Uhr	Ursula Hahnenberg und Gabriele Schmid (Büchermacherei), Lektorinnen und Autorencoaches <b>Speedplotten (DramaQueen)</b>	Georg Hoffmann (Wulff & Partner), Versicherungsvermittler <b>Versicherungen für Verleger – für wenig Geld rundum gut abgesichert</b>
14–14.45 Uhr	Ursula Hahnenberg (Büchermacherei) <b>Lektorat</b> Workshop Lektorat	Johanna Hahn, Geschäftsführerin des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels (Landesverband Berlin) <b>Fragerunde zur Buchpreisbindung</b>
15–15.45 Uhr	Cornelia Franke, Martin Krist und Farina de Waard, Autoren <b>Paneldiskussion: Selfpublishing oder Verlag – Welcher Veröffentlichungsweg passt zu mir?</b>	Katharina Salomo (salomo Publishing) und Björn Bedey (Bedey Media/acabus Verlag), Buchhandlung Shakespeares Enkel <b>Verlagsbuchhandlungen und Pop-Up-Stores</b>
16–16.45 Uhr	Tobias Kiwitt, Rechtsanwalt für Urheber- und Medienrecht <b>Der rechtssichere Verlagsvertrag</b>	

für Autoren

für Verleger

für Autoren und Verleger



23. und 24. November 2019

# 4. BUCHBERLIN Tagung



INHALTE

Stand 13.08.19 | Seite 2

## SAMSTAG, 23. NOVEMBER

### Communityaufbau und Monetarisierung

*Tom Oberbichler (Geschäftsführer Selfpublisher Verband e.V.), Autor & Buchmentor*

Wie du dir eine aktive Community rund um deine Bücher aufbaust, deine Bücher vermarktest und gleichzeitig ein ganzes Geschäftsmodell aufbaust.

Welche anderen Produkte und Dienstleistungen kannst du anbieten?

Wie monetarisierst du dein Buchmarketing und schaffst dir mehrere Einkommensquellen (Multiple Sources of Income)?

Tom Oberbichler teilt seine Best Practice-Erfahrungen im Sachbuch- und Ratgeberbereich mit dir und zeigt dir die Möglichkeiten für Belletristik auf.

### Klappentexte schreiben und optimieren

*Hans Peter Roentgen, Lektor*

Ein Klappentext soll den Leser locken, das Buch zu kaufen. Es ist ein Werbemittel, das das Besondere der Geschichte herausstellen soll. Dafür gibt es ein paar Dinge, die Autorinnen und Autoren beachten sollten. Anschaulich, neugierig, einen Film ablaufen lassen im Leser sind nur einige davon.

Im Workshop werden wir das an Beispielen besprechen.

### Amazon und seine geheimen Algorithmen

*Michael Meisheit, Autor und Drehbuchautor, u.a. „Lindenstraße“*

Online-Marketing für Selfpublisher und kleine Verlage – den Amazon Algorithmus verstehen. Wer mit seinem eBook Erfolg haben will, kommt um den Vertrieb durch Amazon nicht herum. Was gibt es zu beachten, wenn man sein Buch bei Kindle Direct Publishing hochlädt? Charts, Listen, Kundenempfehlungen – wie funktioniert der Internetsiege? Welches ist die richtige Strategie für mich?

### Pressearbeit erfolgreich angehen

*Claudia Mende, Tageszeitungs- und Online-Journalistin, Kinderbuchautorin*

Für viele ein Buch mit sieben Siegeln: unerreichbare Journalisten und geheimnisvolle Redaktionen! Journalistin Claudia Mende zeigt in ihrem Vortrag Tipps und Tricks, wie es mit der PR besser klappt und räumt mit gängigen Mythen rund um die Pressearbeit auf.

### Online präsent sein: Von kostenfreien und bezahlten Marketingmöglichkeiten

*Helen Schmidt (Buchvermarktung), Autorenberaterin*

Banner-Werbung, Newsletter-Anzeigen, Facebook-Ads oder Onlinebuchmessen – dieser Vortrag zeigt übersichtlich die verschiedenen Möglichkeiten auf. Betrachtet werden dabei vor allem Chancen und Risiken für die unterschiedlichen Genre des Buchmarkts.

### Diese Figuren dürfen in deinem Roman nicht fehlen.

*Marcus Johanus und Axel Hollmann („Die SchreibDilettanten“), Autoren*

Auf die Figuren kommt es an. Romane leben von unvergesslichen Charakteren, mit denen ihr Publikum mitfiebern kann. Hier erfahren die Teilnehmer, auf welche Figuren sie in ihrem Roman nicht verzichten sollten und wie sie sich den Lesern ins Herz schreiben.

### Schreibworkshop „Dein inneres Thema finden“

*Tanja Steinlechner (Schreibhain Autorenschule), Schreibtrainerin*

Tanja Steinlechner, Inhaberin der Autorenschule Schreibhain, zeigt kreative Möglichkeiten, seinen Stoff weiterzuentwickeln und seinem ureigenen Thema auf die Spur zu kommen.

### Paneldiskussion: Der richtige Umgang mit Kritik

*Tanja Steinlechner (Schreibhain Autorenschule) und Nora Bendzko – unterstützt von epubli*

Ob schlechte Rezension zum eigenen Buch oder Shitstorm im Internet – Kritik kann jeden treffen und sehr frustrierend sein. Wir geben Autor\*innen Tipps, wie sie richtig mit Kritik umgehen können.



23. und 24. November 2019

# 4. BUCHBERLIN Tagung



INHALTE

Stand 13.08.19 | Seite 3

## **Warum „Wie komme ich in die Buchhandlung“ der falsche Ansatz für kleine Verlage ist**

*Dieter Durchdewald, Verlagsberater*

Gegen verschlossene Buchhandelstüren zu rennen oder sich alleine auf Handelsvertreter zu verlassen, ist für kleine Verlage nicht hilfreich. Welche Gegebenheiten zu akzeptieren und welche Prioritäten zu setzen sind, um die Verlagsprodukte erfolgreich zu verkaufen, soll dieser Impulsvortrag mit anschließender Diskussion vermitteln.

## **VLB-TIX, Vortrag**

*Sandra Schüssel (MVB GmbH), Leiterin des Geschäftsbereich VLB-TIX*

Eine Einführung in die digitale Vorschau

## **VLB-TIX, Workshop**

*Sandra Schüssel (MVB GmbH), Leiterin des Geschäftsbereich VLB-TIX*

Praxisvorführung, Tipps und Tricks

## **SONNTAG, 24. NOVEMBER**

### **Journaling für Autoren**

*Anja Schreiber, Journalistin und Autorin*

Journaling ist ein ideales Selbstmanagementinstrument, das Autorinnen und Autoren helfen kann, ihre Buchpläne erfolgreich umzusetzen. Denn es unterstützt bei der Planung und Umsetzung der eigenen (Schreib-)Projekte. In diesem Workshop erfahren die Teilnehmer, warum es Sinn macht, Journaling zu betreiben. Er zeigt ihnen, wie sie beim Journalschreiben vorgehen können. So ist es zu Beginn sinnvoll, mithilfe des Journals die eigene Vision zu klären, aber auch, den aktuellen „Status quo“ zu beschreiben. Natürlich gibt es auch Tipps, wie Autoren mithilfe des Journals planen, aber auch über den Stand ihrer Arbeit sinnvoll reflektieren können, um dann daraus die richtigen Konsequenzen für die weitere Arbeitsplanung zu ziehen.

### **Was Lesungen bringen – und was nicht**

*Juliane Jacobsen, Autorin und Coach*

Die einen schwören drauf, für die anderen ist sie längst tot – die Lesung. Was kann ich heutzutage wirklich erwarten? Was lohnt sich für mich? Juliane Jacobsen beleuchtet die aktuellen Möglichkeiten und Grenzen dieser Form des Buch- und Autorenmarketings.

### **Speedplotten**

*Ursula Hahnenberg und Gabriele Schmid (Büchermacherei), Lektorinnen und Autorencoaches*

Kreativität versus Struktur? Warum und wie Plotten die Kreativität sogar beflügelt:

Beim Plotten wird der Handlungsablauf der Geschichte mehr oder weniger ausführlich aufgeschrieben. Die Vorteile liegen auf der Hand: Die Szenen folgen so einer logischen Abfolge, die Entwicklung der Figuren wird festgehalten, Tempo des Romans und nicht zuletzt der Spannungsbogen werden gesteuert.

Wir sprechen über die 7-Punkte-Methode, die es ermöglicht, bis zu einzelnen Szenen zu planen, und darüber, wie das Schreibprogramm „DramaQueen“ bei der Entwicklung des Romans unterstützen kann.

### **Paneldiskussion: Selfpublishing oder Verlag – Welcher Veröffentlichungsweg passt zu mir?**

*Cornelia Franke, Martin Krist und Farina de Waard, Autoren*

Die Expertise eines Verlags oder die Freiheiten des Selfpublishings? Unsere Gäste kennen sich mit beiden Wegen der Veröffentlichung bestens aus. Gemeinsam diskutieren wir die jeweiligen Vor- und Nachteile.



23. und 24. November 2019

# 4. BUCHBERLIN Tagung



## INHALTE

Stand 13.08.19 | Seite 4

### **Augmented Reality im Literaturbereich**

*Maja Stark (AURORA School for Artists, HTW Berlin)*

Die Expertin zeigt Möglichkeiten und Beispiele für den Einsatz von Augmented Reality im Zusammenspiel mit Büchern und Geschichten.

### **Lektorat**

*Ursula Hahnenberg (Büchermacherei)*

In diesen 45 Minuten werden wir folgende Fragen klären:

- Was ist ein Lektorat und was wird dabei mit dem Text gemacht?
- Wie mache ich selbst meinen Text besser?
- Wie finde ich eine gute Lektorin/einen guten Lektor?
- Was sollte ich meine Lektorin/meinen Lektor fragen?

### **Der rechtssichere Verlagsvertrag**

*Tobias Kiwitt, Rechtsanwalt*

Was macht einen fairen Verlagsvertrag aus und woran erkenne ich einen solchen? An welcher Stelle lohnt es sich, mit dem Verlag zu verhandeln und wo überreize ich meine Verhandlungsposition?

Verlagsverträge sind lang und lesen sich kompliziert. Diese Tischgesprächsrunde vermittelt das Handwerkszeug für Ihre Vertragsverhandlungen und hilft, Lehrgeld zu sparen.

Rechtsanwalt und BVJA-Vorstandssprecher Tobias Kiwitt blickt auf jahrelange Erfahrungen bei der Beratung von Autor\*innen und Verhandlungen von Verlagsverträgen für Literaturagenturen zurück.

### **Steuern und Finanzen für Autoren und Verleger**

*Lars Eichler (F-L-R Rechtsanwalts-gesellschaft mbH), Steuerberater*

### **Fragerunde zur Buchpreisbindung**

*Johanna Hahn, Geschäftsführerin des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels (Landesverband Berlin)*

Johanna Hahn vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels Berlin erklärt die Richtlinien, weist den Weg durch alle Sonderregelungen und beantwortet Ihre Fragen dazu.

### **Der unabhängige Buchhandel – wie tickt er, vor welchen Herausforderungen steht er, was braucht er?**

*Christoph Honig, Buchhandelsberater*

### **Versicherungen für Verleger – für wenig Geld rundum gut versichert**

*Georg Hoffmann (Wulff & Partner), Versicherungsvermittler*

Alles, was ich als (Klein-)Verleger über Versicherungen – privat und gewerblich – wissen muss!

### **Verlagsbuchhandlungen und Pop-Up-Stores**

*Katharina Salomo (salomo Publishing) und Björn Bedey (Bedey Media/acabus Verlag), Buchhandlung Shakespeares Enkel*

Ein Erfahrungsbericht